

Эдвард де Боно (англ. *Edward de Bono*; род. 19 мая 1933) — талантливый ученый, британский психолог и писатель, эксперт в области творческого мышления. **Автор метода «Шести шляп мышления».**



Цель метода: Научить людей лучше понимать особенности своего мышления, контролировать свой образ мыслей и более точно соотносить его с поставленными задачами с целью более эффективного использования процесса мышления при решении проблем.



Суть метода: «Шесть шляп мышления» —

простой и практический способ, позволяющий преодолеть три фундаментальные трудности, связанные с практическим мышлением: эмоции, беспомощность, путаницу.

Обычно, когда мы пытаемся думать над решением практической задачи, мы сталкиваемся с несколькими трудностями.

Во-первых, мы часто вообще не склонны думать над решением, вместо этого ограничиваясь эмоциональной реакцией, которая предопределяет наше дальнейшее поведение.

Во-вторых, мы испытываем неуверенность, не зная, с чего начать и что делать.

В-третьих, мы пытаемся одновременно удерживать в уме всю информацию, относящуюся к задаче, быть логичными, следить, чтобы наши собеседники были логичными, быть креативными, быть конструктивными и так далее, и всё это обычно не вызывает ничего, кроме путаницы и смятения.



ЭМОЦИИ



Путаница



Беспомощность

Чтобы методика лучше запоминалась, нужен был яркий образ. Эдвард де Боно решил связать типы мышления с цветными шляпами.

Каждая шляпа определяет свой режим мышления:



ПОЗИТИВ



ЧУВСТВА ЭМОЦИИ



ТВОРЧЕСТВО



ФАКТЫ



КРИТИКА



**Управление
процессом**

Белая шляпа- информация



Белая шляпа используется для того, чтобы направить внимание на информацию. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима и как нам ее получить. Белая шляпа учит человека работать только с конкретными фактами, цифрами, событиями. Благодаря ей можно стать беспристрастным, освободиться от эмоций, которые, как известно, «туманят разум».

Красная шляпа- интуиция, чувства



В режиме красной шляпы у участников появляется возможность высказать свои чувства и интуитивные догадки относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать. Красная шляпа дает возможность человеку увидеть событие, явление, проблему в ярких эмоциональных красках. Тем самым создаются условия для отреагирования эмоций, благодаря чему они больше не будут мешать работе.



Зелёная шляпа - креативность



Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем новые идеи, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, исследуем возможности, в общем, даем креативности зеленый свет. Зеленая шляпа актуализирует творческое мышление человека, позволяет осуществлять нестандартный подход к решению задачи, искать новые способы и приемы.

Жёлтая шляпа - ПОЗИТИВ



Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи. Желтая шляпа помогает раскрыть ресурсы, положительные стороны ситуации; увидеть «плюсы» ситуации, явления, проблемы.

Чёрная шляпа - критика



Чёрная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям и осторожности. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни. Польза от такого мышления несомненна, если, конечно, им не злоупотреблять. Чёрная шляпа помогает человеку увидеть все негативные стороны события, явления, проблемы, она позволяет оценить риски.

Синяя шляпа – управление процессом



Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она предназначена не для работы с содержанием задачи, а для управления самим процессом работы. В частности, ее используют в начале сессии для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели.

Синяя шляпа помогает человеку находить смысл в том, что он делает, продуктивно управлять процессом мышления, обобщать накопленный опыт.

Правила использования шляп

1. Надевая шляпу мышления, мы принимаем на себя роль, на которую эта шляпа указывает.
2. Снимая шляпу конкретного цвета, мы уходим от этого типа мышления.
3. При смене одной шляпы на другую происходит мгновенное переключение мышления.

Такой метод позволяет призвать к переключению хода мысли, не обижая человека. Мы не нападаем на высказываемые мысли, а просим об изменении.

4. Для обозначения своего мнения можно просто назвать шляпу и тем самым показать, какой тип мышления предполагается использовать. Например, просто сказав, что надеваете черную шляпу, вы получаете возможность обсуждать идею, не нападая на человека, предложившего ее.



Технология «Шесть шляп мышления»

Эдварда де Боно

позволяет развивать у взрослых и детей:

творческое мышление,
критическое мышление
толерантность (от лат. *tolerantia* — терпение, терпеливость,
добровольное перенесение страданий)

Итак, "Шесть шляп мышления" - это ролевая игра.

Не стоит относиться к этому слишком серьезно,

"улыбайтесь, господа, улыбайтесь" .

**Шляпы покупать необязательно, вполне достаточно их
просто вообразить.**

**Хотя сделать картонные шляпы и раскрасить их в разные
цвета —**

это отдельный творческий процесс.

Мы так и сделали!



Методика критического мышления Эдварда де Боно.

Надеваем на ребёнка шляпу, отвечаем на вопросы.

1. Синяя шляпа – что узнали нового сегодня?
2. Желтая шляпа (*оптимизм*) – ищем положительные стороны явления или предмета. Отвечаем на вопрос: Каковы преимущества? Что в этом хорошего?
3. Красная шляпа (*эмоции*) – высказываем свое отношение к обсуждаемому вопросу.
4. Черная шляпа (мантя «судьи»; самая полезная шляпа) – эта шляпа помогает спрогнозировать риск и предотвратить его.
5. Зелёная шляпа (креативность) - какие творческие идеи у вас возникли?
6. Белая шляпа (факты, цифры) – какой мы обладаем информацией?

Примеры шляпных вопросов:

- «Как вам понравилось наше занятие?» (красная шляпа);
- «Сообщите мне некоторые факты из жизни животных весной» (белая шляпа);
- «Перечислите достоинства в умении читать?» (желтая шляпа);
- «Кто предложит идеи, каким образом можно использовать старый кувшин в наше время?» (зеленая шляпа) и т. п. ,

Спасибо за внимание!

Мечтайте!

Дерзайте!

Творите!