

**Команда:** Юный Химмашевец

**Девиз:** Уралхиммаш! Родные и приветливые лица.

Уралхиммаш! Надёжные и верные друзья.

Уральской жизни славная страница.

Единая и дружная семья.

**Актуальность:**

В настоящее время у нового поколения граждан России отсутствует чувство патриотизма – любви и гордости за свою страну, за свой народ. Это связано с тем, что старые идеалы разрушены, а новые ещё не сформировались. К сожалению, многие родители также не придают важного значения воспитанию у детей нравственно-патриотических качеств. (чувств).

Необходимо возродить незаслуженно разрушенную и забытую систему патриотического воспитания. Понятие «патриотизм» многогранно.

Начинается с малого – любви к своей семье, к дому, к детскому саду, к земле, где родился и вырос. Постепенно расширяясь, это чувство переходит в более высокую стадию: любовь к своей стране, к её истории, прошлому и настоящему, ко всему человечеству. Именно в дошкольном возрасте закладываются базовые свойства (качества) личности. Осуществлять его надо с того, что окружает ребёнка с ранних лет, т. е, с воспитания любви к семье, к малой родине, к родному городу, в котором он проводит первые годы своей жизни.

**Цель:** Воспитание любви к малой Родине, чувства сопричастности к рабочему наследию своего народа. Воспитание нравственно-патриотических чувств (качеств) личности детей старшего дошкольного возраста через ознакомление с историей промышленного предприятия родного микрорайона.

**Задачи:**

Развивать у детей интерес к родному краю как части России; к истории зарождения и развития своего микрорайона, в том числе к его промышленному объекту, к людям, прославившим его.

Познакомить детей с заводом «Уралхиммаш», находящемся в микрорайоне Химмаш, рассказать о работе завода, его истории.

Развивать интерес и уважение к рабочим специальностям.

Учить понимать значимость деятельности взрослых на благо родного края.

Воспитывать чувство гордости за свой микрорайон, за завод «Уралхиммаш», чувство сопричастности к родному краю, к семье, работающей на заводе.

**Гипотеза:** Не следует от детей ждать взрослых форм проявления любви к родному краю, гордости за родное предприятие, но если в ходе проекта дети приобретут знания об истории становления, развития, модернизации завода, находящегося в родном микрорайоне, начнут проявлять интерес и отражать свои впечатления в продуктивной деятельности, проявлять познавательную активность, то можно считать, что цель и задачи проекта выполнены.

**Участники:** дети, родители воспитанников, воспитатель.

**Объект исследования:** ПАО «Уралхиммаш».

**Предмет исследования:** долгая и насыщенная история завода, полная побед и трудовых свершений; память о людях, которые отдали свои силы и годы жизни на развитие завода; «Уралхиммаш» - это часть трудовой истории нашей страны, это опора для многих отраслей промышленности.

**Новизна:** Дети не знакомы с историей и работой завода, находящегося в микрорайоне.

**Авторская позиция:** Очень приятно, что нашими единомышленниками стали родители воспитанников. Формирование патриотических чувств происходит в тесной связи с семьёй. Именно родители на ярких, доступных примерах жизни, своего труда, отношения государства к детям, демонстрируют ребёнку, что на него возлагают надежды на будущее России.

**Заключение:** Знания, полученные во время экскурсий и бесед, закрепились в продуктивной, творческой деятельности. Эти задания вызвали наибольший интерес у детей и родителей. Использование этой формы работы дало возможность расширить активный словарь детей, пополнив его новыми словами, дети включаются в разговор и поддерживают его, проявляют активность и настойчивость в получении новых знаний о микрорайоне, о городе, как части России.

**Выводы:** В результате работы над темой (проектом) расширились знания детей о малой Родине, заводе, его истории, продукции, выпускаемой на заводе, о людях, работающих на нём.

**Источники:** Сквозь призму времени: Исторический очерк. – Екатеринбург: Креативная Команда «Кипяток», 2011. – 256 с. : ил. Авторы-составители: М. В. Гордиенко, С. А. Новапашин при участии Н. Б. Лазуковой, Ю. Б. Грецкой, Н. Н. Самариной.

Уралхиммаш. Книга о Героях фронта и тыла.-Екатеринбург: ИЭК «Филантроп». 2010. – 208 с.

Газета Акционерного общества «Уралхиммаш» «За химическое машиностроение» № 1 (8209) февраль 2019 года. Издаётся с 1942 года.

Методы. Наглядный: целевая прогулка с родителями по микрорайону «Наши улицы», экскурсия к заводу «Уралхиммаш», экскурсия в музей истории завода, просмотр видеоролика «Профессии завода», рассматривание иллюстрированной литературы о Химмаше.

Словесный: рассказ об истории становления завода; беседа с родителями, работающими на заводе, о профессиях, чтение стихов, посвящённым

Практический: сюжетно-ролевые игры, рисование фасада завода, прибрежной части микрорайона, совместное творчество детей и родителей «Макет завода», «Моё лето».